

**DEUTSCHER
OBST & GEMÜSE
KONGRESS**

21. | 22.09.2020 DÜSSELDORF

Deutschlands Informations- und
Networking Veranstaltung
für die gesamte Wertschöpfungskette
von frischem Obst & Gemüse

www.dogkongress.de

SPONSORING + SONDERAKTIONEN



FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

www.dogkongress.de



21. | 22. SEPTEMBER 2020 | DÜSSELDORF



Montag 21.09.2020

angeDOGkt an den Deutschen Obst & Gemüse Kongress findet in diesem Jahr erstmals der freshLOG Kongress von 10:00 - 17:00 Uhr statt.

Alle Infos zu Preisen, Programm und Sponsoring finden Sie auf www.freshlogkongress.de



Montag 21.09.2020

Exkursionen ab ca. 13.00 Uhr.

Traditionelles Get-together in der Seifenfabrik Dr. Thompson's ab 19:30 Uhr

Erkrather Str. 230, 40233 Düsseldorf. Alle DOGK und auch freshLOG-Teilnehmer sind hier nach vorheriger schriftlicher Anmeldung herzlich willkommen.



Dienstag 22.09.2020

Kongress im CCD Congress Center Düsseldorf Stadthalle

Registrierung ab 8:00 Uhr | Begrüßung um 9:15 Uhr | Ende ca. 17:00 Uhr

Vorträge im Plenum

+ 2 Breakout-Sessions mit Parallel-Foren

+ optimale Networking Breaks

+ Catering

Das Fruchthandel Magazin (Düsseldorf), GS1 Germany (Köln) und AMI (Bonn) geben mit dieser jährlichen Informations- und Networking-Veranstaltung der deutschen Obst- und Gemüsebranche frische Impulse.

Wir bündeln hier in einer einzigartigen Weise unser Know-how und bieten hochinteressante Themen.

Teilnahmegebühren: Frühbucherpreis bis 18. Juli 2020: 595 € | Normalpreis: 795 € (Preise zzgl. MwSt.)

Im Preis enthalten sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke, ebenso die optionale Teilnahme am Get-together.

IHRE ANSPRECHPARTNER

- **AMI Agrarmarkt Informations-GmbH**

Dr. Hans-Christoph Behr | Tel. +49.228.33805.250 | hans-christoph.behr@ami-informiert.de

- **Fruitnet Media International GmbH**

Kaasten Reh | Tel. +49.211.99104.10 | kr@fruchthandel.de

- **GS1 Germany GmbH**

Anica Ivancic | Tel. +49.221.94714.538 | anica.ivancic@gs1.de

Teilnehmer-Management: Sabine von Bank | Tel. +49.221.94714.510 | sabine.vonbank@gs1-germany.de



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

www.dogkongress.de



SPONSORING	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Darstellung im Programmheft Print und Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf www.dogkongress.de inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung in der DOGK-App	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 795 € für Kongress und Get-together	✓			
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.590 € für Kongress und Get-together		✓		
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.385 € für Kongress und Get-together			✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) Online		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download in der DOGK-App		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK		✓	✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m ²			✓	✓
Firmen-Exkursion				✓
Preis (zzgl. MwSt.)	2.200 €	3.300 €	6.600 €	7.700 €

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

www.dogkongress.de



SPONSORING SONDERAKTIONEN



Welcome-Präsent am Check-in

An alle Teilnehmer wird durch das Personal beim Check-in Ihr Präsent oder Werbemittel mitsamt den Teilnehmerunterlagen überreicht. Die Bereitstellung der Leistung erfolgt durch den Vertragspartner.



Schreibmappen oder Blöcke und Stifte zum Eröffnungsplenum

Die Teilnehmer erhalten für ihre persönlichen Mitschriften eine Schreibmappe oder -block und einen Kugelschreiber. Die Bereitstellung der Leistung und deren Verteilung erfolgt durch den Vertragspartner.



Werbeaufsteller in der Location

Große Werbeaufsteller, die von Ihnen geliefert werden, können platziert werden. Die Produktion und Bereitstellung der Leistung erfolgt durch den Vertragspartner.



Auslage von Give Aways im Plenum oder im Forum

Die Give Aways liegen auf den Tischen und landen so automatisch in den Händen Ihrer Zielgruppe. Die Bereitstellung der Leistung und deren Verteilung erfolgt durch den Vertragspartner.



Sponsor der Kaffee- oder Mittagspause

Ihr Unternehmenslogo erscheint in der Konferenz-Broschüre und auf der Website in der hervorgehobenen Form „Mit Unterstützung von“.

Roll-Ups oder Tischaufsteller mit Ihrem Unternehmenslogo können im Bereich der Kaffeestationen bzw. des Mittagspausen-Caterings wirksam platziert werden. Die Bereitstellung und Platzierung erfolgt durch den Vertragspartner.

Preise auf Anfrage